



MR.THOSSAPORN PETPOREE

HEAD OF SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY AND QUALITY

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited





Business Overview

"CPF is one of the world's leaders in the agro-industrial and food business, dedicated to generating sustainable returns for shareholders while benefiting all stakeholders."





Feed business

Feed milling



Feed



Pet Snack



Farm business

Breeding



Breeder

Farming



Live Animal

Processing



Fresh Meat



Food business



Food and Ready Meal



Food & Retail Outlets



Distribution Channel



Food Services



HoReCa



Own Channel



Traditional Trade



Modern Trade



Export



CPF Geographical Footprints

CPF has operations and investments in 17 countries, with distribution reaching over 50 countries and serving more than 4 billion people.

"CPF adopt a **localized production model** in other countries, producing and selling with in each market to ensure food security and meet local consumer needs."

Operations and investment in

17

countries



Catered to
> 4 Billion
people



Distribute to
> 50
countries



CPF's manufacturing bases worldwide

	Feed	Farm and Processing			Food
		 Swine	 Poultry	 Aquaculture	
Asia					
 Thailand					
 China	 *	 *			
ROC (Taiwan)					
 Vietnam					
 India					
 Cambodia					
 Philippines					
 Malaysia					
 Laos					
 Sri Lanka					
Europe					
 United Kingdom					
 Russia					
 Türkiye					
 Belgium					
 Poland*					
North America					
 United States					
 Canada*					
South America					
 Brazil*					

Note : * Business of associates and joint ventures



CPF Operation Structure

as of Mar 31, 2026

% % to Sales Revenue⁽³⁾



Note : (1) Major associates and joint ventures. See Appendix C for full list of associates & joint ventures

(2) Acquired 23.8% in CPP from ITOCHU resulting in shareholding of CPP of 100% and Chia Tai Investment of 35% since April 2025

(3) The Company has revised its revenue reporting structure by categorizing sales based on the 'destination of sale' rather than the 'country of production.' This change is intended to more accurately reflect the actual sales base in each region. Consequently, export sales from Thailand conducted through overseas subsidiaries to end-users are now recorded as revenue for the 'selling country' instead of Thailand. This shift results in a decrease in Thailand's reported revenue proportion, while the revenue share of the respective selling countries increases accordingly



BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

สารจาก ประธานคณะกรรมการ



ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ

ประธานคณะกรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



ซีพีเอฟมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2050



เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน 2020

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2030

42.0%	30.3%
จากการใช้พลังงาน	จากการเปลี่ยนแปลงและการจัดการที่ดิน

เป้าหมายระยะยาว ปี 2050

90.0%	72.0%
จากการใช้พลังงาน	จากการเปลี่ยนแปลงและการจัดการที่ดิน

ซีพีเอฟ

เป็นผู้ผลิตอาหารแห่งแรกในโลก

ที่ได้รับอนุมัติเป้าหมายทั้งระยะสั้น และระยะยาวจาก
the Science Based Targets initiative (SBTi)
ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อรักษา
อุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงกว่า
1.5 °C*

*เทียบกับยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม